

La IA cuadruplica el crecimiento de la productividad, revela PwC

Nuevos datos globales confirman que las empresas que adoptan IA estratégicamente aceleran su productividad hasta cuatro veces más que las que no lo hacen.

Según el [Global IA Jobs Barometer 2025](#) un estudio global de **PwC**, la adopción efectiva de inteligencia artificial (IA) puede impulsar el **crecimiento de la productividad hasta por cuatro veces más** que en organizaciones que aún no integran estas tecnologías. El análisis se basa en el seguimiento de más de **3.000 empresas en 25 países** durante los últimos 15 años.

La conclusión es clara: **la IA ya está transformando la competitividad empresarial**, y no se trata solo de automatización, sino de una reconfiguración profunda de los modelos operativos, de innovación y de valor agregado. Basados en ese estudio desarrollamos esta guía.

Adoptar no es igual a transformar

PwC identifica tres grupos de empresas:

- **Pioneros en IA:** organizaciones con uso estratégico, transversal y ético de la IA.
- **Adoptantes parciales:** utilizan IA en áreas puntuales pero sin alineación organizacional.
- **Rezagados digitales:** aún no han implementado IA de manera significativa.

Los pioneros experimentaron un crecimiento de productividad **4 veces superior** al de los rezagados, demostrando que la clave no está solo en usar IA, sino en **integrarla con visión de negocio**.

Los sectores con mayor impacto fueron:

- **Servicios financieros y seguros**
- **Manufactura avanzada**
- **Salud y farmacéutica**
- **Retail y consumo masivo**

En todos los casos, las empresas líderes combinaron IA con inversiones en **capacitación, cultura de datos y rediseño de procesos**.

Insights de Estratech-IA: Claves para líderes corporativos y CIOs

- ◇ **La IA no es un experimento, es una estrategia de crecimiento:** quienes la integran con propósito y estructura están obteniendo retornos medibles.
- ◇ **El talento humano sigue siendo crítico:** la IA potencia a los equipos, pero requiere inversión en formación y gestión del cambio.
- ◇ **América Latina puede cerrar brechas:** las empresas de la región que adopten IA con foco en productividad, eficiencia y nuevos modelos de negocio pueden ganar ventaja frente a competidores globales.



Casos de Uso de IA, por Industria, enfocada en América Latina

Criterios:

Impacto en Productividad: ¿Cuánto mejora el desempeño operativo, ingresos o ahorro?

Madurez Digital Requerida: Infraestructura, datos y cultura organizacional necesarios.

Facilidad de Implementación: Tiempo, complejidad técnica y costo aproximado.

Recomendaciones de uso:

Identifica tu industria y selecciona 1–2 casos de alto impacto y fácil implementación.

Evalúa si tu nivel actual de madurez digital permite ejecutarlos en el corto plazo.

Usa esta matriz en comités de innovación o juntas directivas para definir pilotos 2025-2026.

	Caso de uso con IA	Impacto en Productividad	Madurez Digital Requerida	Facilidad para Implementar	Notas Estratégicas
Retail & Consumo	Recomendación personalizada (IA generativa)	Alto	Media	Alta	Mejora conversión y ticket promedio
	Gestión de inventario predictivo	Alto	Media	Media	Reduce quiebres y sobreinventario
	Chatbots con IA conversacional (omnicanal)	Media	Baja	Alta	Reduce costos de atención y mejora CX

	Caso de uso con IA	Impacto en Productividad	Madurez Digital Requerida	Facilidad para Implementar	Notas Estratégicas
Finanzas & Seguros	Scoring crediticio basado en IA	Alto	Alta	Media	Mejora inclusión financiera con menos riesgo
	Prevención de fraude con IA en tiempo real	Alto	Alta	Media	Requiere modelos supervisados y datos históricos
	Generación de contratos y resúmenes con IA generativa	Media	Media	Alta	Agiliza backoffice legal y operativo



	Caso de uso con IA	Impacto en Productividad	Madurez Digital Requerida	Facilidad para Implementar	Notas Estratégicas
Salud & Farma	Diagnóstico asistido por IA (imagenología)	Alto	Alta	Media	Alta regulación, pero gran impacto clínico
	Gestión predictiva de citas y no asistencia	Media	Media	Alta	Optimiza capacidad instalada
	Asistentes clínicos con IA generativa	Alto	Media	Media	Mejora atención primaria y evita errores

	Caso de uso con IA	Impacto en Productividad	Madurez Digital Requerida	Facilidad para Implementar	Notas Estratégicas
Manufactura	Mantenimiento predictivo con sensores + IA	Alto	Media	Media	Reduce paradas no planificadas
	Control de calidad visual con visión computacional	Alto	Alta	Baja	Casos exitosos en agroindustria y automotriz
	Planificación de demanda con IA	Media	Alta	Media	Mejora eficiencia en supply chain

	Caso de uso con IA	Impacto en Productividad	Madurez Digital Requerida	Facilidad para Implementar	Notas Estratégicas
Gobierno & Sector Público	Chatbots ciudadanos con IA generativa	Media	Baja	Alta	Mejora atención y transparencia
	Detección de fraude fiscal o subsidios	Alto	Alta	Media	Requiere gobernanza de datos y marcos éticos
	Análisis predictivo para políticas públicas	Alto	Media	Media	Mejora asignación presupuestal

Una producción de Estratech-IA
John Rodríguez
Director

•ESTRATECH-IA.digital
•director@ESTRATECH-IA.digital
•@ESTRATECH-IA -digital
•ESTRATECH-IA -digital
•+57 3138526458



Hoja de Ruta Ejecutiva para la Adopción Estratégica de IA

Fase 1: Visión, liderazgo y alineación (0–3 meses)

Definir la ambición estratégica con IA

- ¿Queremos eficiencia operativa? ¿Nuevos productos? ¿Mejor experiencia de cliente?
- Establecer objetivos concretos de negocio y productividad.

Asignar sponsors y liderazgos clave

- Crear un comité de IA liderado por C-Level (idealmente CIO o Chief AI Officer).
- Alinear a toda la dirección sobre los riesgos, oportunidades y metas.

Evaluar madurez digital actual

- Diagnóstico del talento, cultura de datos, infraestructura y automatización existentes.

Fase 2: Pilotos con propósito (3–9 meses)

Identificar casos de uso prioritarios y medibles

- Customer Service con IA generativa
- Automatización inteligente de procesos (RPA + IA)
- Análisis predictivo en supply chain o ventas

Detección de fraude o scoring inteligente

Iniciar pilotos en 2 o 3 áreas clave

- Usar modelos open source o plataformas escalables (como Azure OpenAI, Google Vertex AI o Falcon H1).
- Medir impacto en productividad, costos y experiencia de usuario.

Incorporar principios de gobernanza y ética desde el inicio

- Establecer lineamientos para manejo de datos, sesgos, transparencia y privacidad.

Fase 3: Escalamiento y transformación cultural (9–18 meses)

Integrar IA en procesos y sistemas core

- ERP, CRM, canales digitales, gestión de operaciones o recursos humanos.
- Invertir en talento e infraestructura

Capacitar líderes y equipos técnicos en IA, datos y análisis.

- Reforzar infraestructura cloud o edge según la estrategia.

Promover una cultura de IA responsable e inclusiva

- Democratizar el uso de IA con herramientas accesibles (No-Code/Low-Code).
- Incentivar ideas desde todas las áreas y reconocer el impacto real.

Fase 4: Innovación continua y expansión (18 meses en adelante)

Crear un portafolio de soluciones inteligentes

- Nuevos productos, modelos de negocio o servicios potenciados por IA.

Establecer métricas de productividad y valor continuo

- Impacto en ingresos, eficiencia, velocidad de entrega, satisfacción del cliente.

Participar en ecosistemas de IA regionales y globales

- Alianzas con universidades, startups, centros de IA soberana y marcos regulatorios.

Factores críticos de éxito

Compromiso real del liderazgo
Casos de negocio claros y medibles
Gobernanza ética desde el inicio
Aprendizaje organizacional constante

